



**Connect**  
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO



**Russell Bedford**  
*taking you further*



Intermédia Business





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



GOIÂNIA, GO

PROJETO COM APOIO  
DA AFD E PROPARCO



# **NÓS E O TURISMO**

# PORTAL DO MINISTÉRIO DO TURISMO PARA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS



PROJETOS  
CONNECT

3 – RS  
1 – PR  
1 – SP

Portal de Investimentos  
Ministério do Turismo

Sobre o  
Portal

Por que investir no  
Brasil?

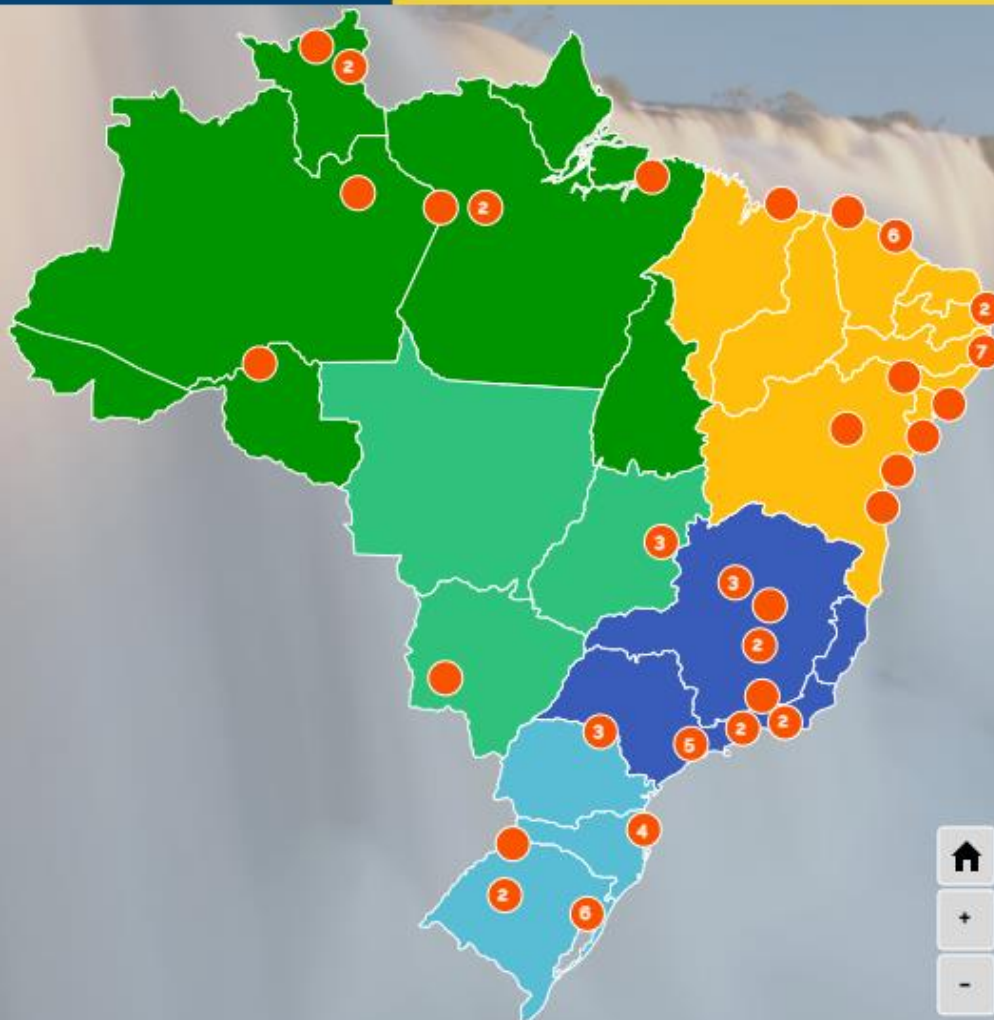
Guia do  
Investidor

Dados e  
Informações

BUSCAR PROJETOS



Acesse



BUSCAR



Aventura

Cultura/Lazer

Desportivo

Ecoturismo

Médico / Bem-estar

Náutico

Negócios e Eventos

Pesca

Religioso

Rural

Sol e Praia







# Parques, atrações turísticas e entretenimento no Brasil

Panorama setorial  
e novos investimentos

Elaborado para o Sindepat e à Adibra | Março de 2023



## Agradecimentos

O Sindepat, a Adibra e a Noctua agradecem a todos que contribuíram para a realização do estudo **Parques, atrações turísticas e entretenimento no Brasil: panorama setorial e novos investimentos**. Sem a valiosa dedicação de todos, os resultados aqui apresentados não seriam possíveis. Nossos sinceros agradecimentos a todas as empresas, às associações e aos profissionais que forneceram informação para o estudo, representados abaixo por meio de suas organizações:

- |   |  |                                |  |  |  |
|---|--|--------------------------------|--|--|--|
| ▪ Acqua Lokos                           | ▪ Bondinhos Aéreos                           | ▪ GBA Administradora de Hotell | ▪ Jurema Águas Quentes                 | ▪ Parque Unipraias                         | ▪ Soul Parques   |
| ▪ Acquamanía Múltiplo Lazer SA          | ▪ Carlos Mauad Arquitetura                   | ▪ GGA Entretenimento           | ▪ Limber                               | ▪ Paulo Mentone Consultoria                | ▪ SPBW   |
| ▪ Aldeia das Águas Park Resort          | ▪ Centro de Diversões A R Nascimento Jr Ltda | ▪ Global Waves                 | ▪ Lismar                               | ▪ Pophaus                                  | ▪ Speek Kids   |
| ▪ Aldeia do Papai Noel                  | ▪ CK2 Gestão de Empreendimentos              | ▪ GR Group                     | ▪ Magic Games                          | ▪ Porto Park                               | ▪ Star Parks   |
| ▪ Amai Park Ltda                        | ▪ Connect Global Agência de Desenvolvimento  | ▪ Gramado Parks                | ▪ Marrecus Park                        | ▪ Pperin Consultoria em Gestão de Projetos | ▪ Super Carros   |
| ▪ APASG                                 | ▪ Conref                                     | ▪ Grupo Cataguá                | ▪ Mazeparks                            | ▪ Qualrex                                  | ▪ Terra Mágica Florybal                                |
| ▪ Arquitetura Mundo Oceano              | ▪ Curupy Hotéis e Resorts                    | ▪ Grupo Cataratas              | ▪ Meka                                 | ▪ Rcf Empreendimentos Ltda                 | ▪ Thermas Da Mata Gestão De Empreendimentos Turísticos |
| ▪ Augusto Higa Arquitetura Lúdica       | ▪ DCset e Blast Entretenimento               | ▪ Grupo Curupy                 | ▪ Millennium Park                      | ▪ Repro/Espaço Diversão                    | ▪ Thermas dos Laranjais                                |
| ▪ Aviva                                 | ▪ Doppelmayr                                 | ▪ Grupo Ferrasa                | ▪ Mirage Group BrasilAperte Play Games | ▪ Retro Engenharia                         | ▪ Thermas Parks Empreendimentos E Participações Sa     |
| ▪ Bambolim Entretenimento               | ▪ Eco Jordão                                 | ▪ Grupo ICD                    | ▪ Moreno's Park                        | ▪ Sacoa Playcard                           | ▪ Tres16 Entretenimento                                |
| ▪ Beach Park                            | ▪ Espaço Diversões                           | ▪ Grupo Iter                   | ▪ MultiClubes                          | ▪ São José Receptivo Restaurante É Náutica | ▪ Valparaíso Complexo Turístico Ltda                   |
| ▪ Beto Carrero World                    | ▪ ETM Brasil                                 | ▪ Grupo Oceanic                | ▪ Nicolândia                           | ▪ Semeia                                   | ▪ Vila da Mônica                                       |
| ▪ Big Jump USA                          | ▪ Família Peres                              | ▪ Grupo Playcenter             | ▪ Palytoy                              | ▪ Serra Azul Water Park S/A                | ▪ Volare Empreendimentos Turísticos Ltda.              |
| ▪ Big Land Entretenimento e Gestão Ltda | ▪ Fantastic House                            | ▪ Grupo Tauá                   | ▪ Parks & Games                        | ▪ Sesi Multiparque                         |  |
| ▪ Blue Park                             | ▪ Fun Now Group                              | ▪ HapFun                       | ▪ Parks Brasil                         | ▪ Show Play                                |  |
|   |  | ▪ Hipermeios                   | ▪ Parque de Diversões Marisa LTDA      |  |  |
|   |  | ▪ Hopi Hari S/A                | ▪ Parque Shanghai                      |  |  |
|   |  | ▪ Interparques                 |  |  |  |
|   |  | ▪ Interparques Holding S.A.    |  |  |  |





# Um setor de +89 milhões de visitantes ao ano

Principais indicadores referentes ao ano de 2022:



**+178  
mil**

empregos, entre diretos  
e indiretos<sup>1</sup>



**+89  
milhões**  
de visitantes



**+R\$ 7,1  
bilhões**  
em faturamento





# A MOBILIDADE NO BRASIL





# DESAFIO DE EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DA MOBILIDADE URBANA

- HOJE, 56% DA POPULAÇÃO VIVE NAS CIDADES;
- EM 2050, 7 DE CADA 10 PESSOAS VIVERÁ NAS CIDADES (80% NA AMÉRICA LATINA);

## CONSEQUÊNCIAS

- INSUFICIÊNCIA DA INFRAESTRUTURA VIÁRIA;
- MUITAS HORAS NO TRÂNSITO POR DIA;
- FALÊNCIA DO TRANSPORTE PÚBLICO;
- PROBLEMAS SOCIAIS E DE INCLUSÕES;
- CONTAMINAÇÃO DO MEIO AMBIENTE;
- CONTAMINAÇÃO ACÚSTICA;
- AUMENTO NO NÚMERO DE ACIDENTES.



# MOBILIDADE URBANA NO BRASIL

MARCO INSTITUCIONAL E PROPOSTAS  
DE MODERNIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

“

Perseguir esse caminho de modernização da infraestrutura de mobilidade urbana no país, garantindo acesso mais equitativo e inclusivo ao transporte público de média e alta capacidade, se tornou imprescindível, tanto do ponto de vista do bem-estar das famílias, da produtividade do trabalhador e da competitividade das empresas, quanto da descarbonização da economia.

Investir significativamente mais e melhor para operar os sistemas de mobilidade, principalmente – mas não apenas – nas maiores regiões metropolitanas do país, é uma política que atende ao interesse público e prioritária para o crescimento econômico, a redução da desigualdade e o desenvolvimento sustentável do país.”

# MOBILIDADE URBANA NO BRASIL

MARCO INSTITUCIONAL E PROPOSTAS  
DE MODERNIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

# R\$ 295 BILHÕES

INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS  
EM MOBILIDADE URBANA ATÉ 2042

15 MAIORES REGIÕES METROPOLITANAS





# MOBILIDADE URBANA 2022



## MOBILIDADE URBANA

População dos grandes centros urbanos passa em média 21  
dias do ano no trânsito

# R\$ 267 BILHÕES

O BRASIL PERDE POR ANO  
COM ENGARRAFAMENTOS  
(Quanta Consultoria 2018)



# 21 DIAS

O BRASILEIRO PASSA  
NO TRÂNSITO POR ANO





## OBJETIVOS

- INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE;
- MÍNIMO IMPACTO NO SOLO;
- MENOR TEMPO DE VIAGEM;
- CONFORTO E SEGURANÇA;
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA DE PONTA;
- PRESERVAÇÃO DO PLANETA;
- ATRATIVIDADE DE TRANSPORTE;
- ATRATIVIDADE TURÍSTICA;
- EMPREGO E RENDA.



# **A SOLUÇÃO DE MOBILIDADE POR CABO AÉREO**

## AEREOS



TELECABINA  
DESEMBRAGABLE  
Monocable



TELECABINA  
DESEMBRAGABLE  
2S - Bicable



TELEFERICO  
DESEMBRAGABLE  
3S - Tricable



TELEFERICO  
VAIVEN

## TERRESTRES



FUNICULAR



MINIMETRO®  
APM

# DIFERENÇAS (TRANSPORTE POR CABO)

- **MODELO DE SUPERFÍCIE**
- **MODELO AÉREO**



Poca afectación del suelo



Confort



Sobrevuela obstáculos



Vía exclusiva



Transporte y frecuencia  
continua



Construcción rápida



Integración intermodal



Accesibilidad



Ambientalmente amigable



Seguridad y disponibilidad



Impacto Social

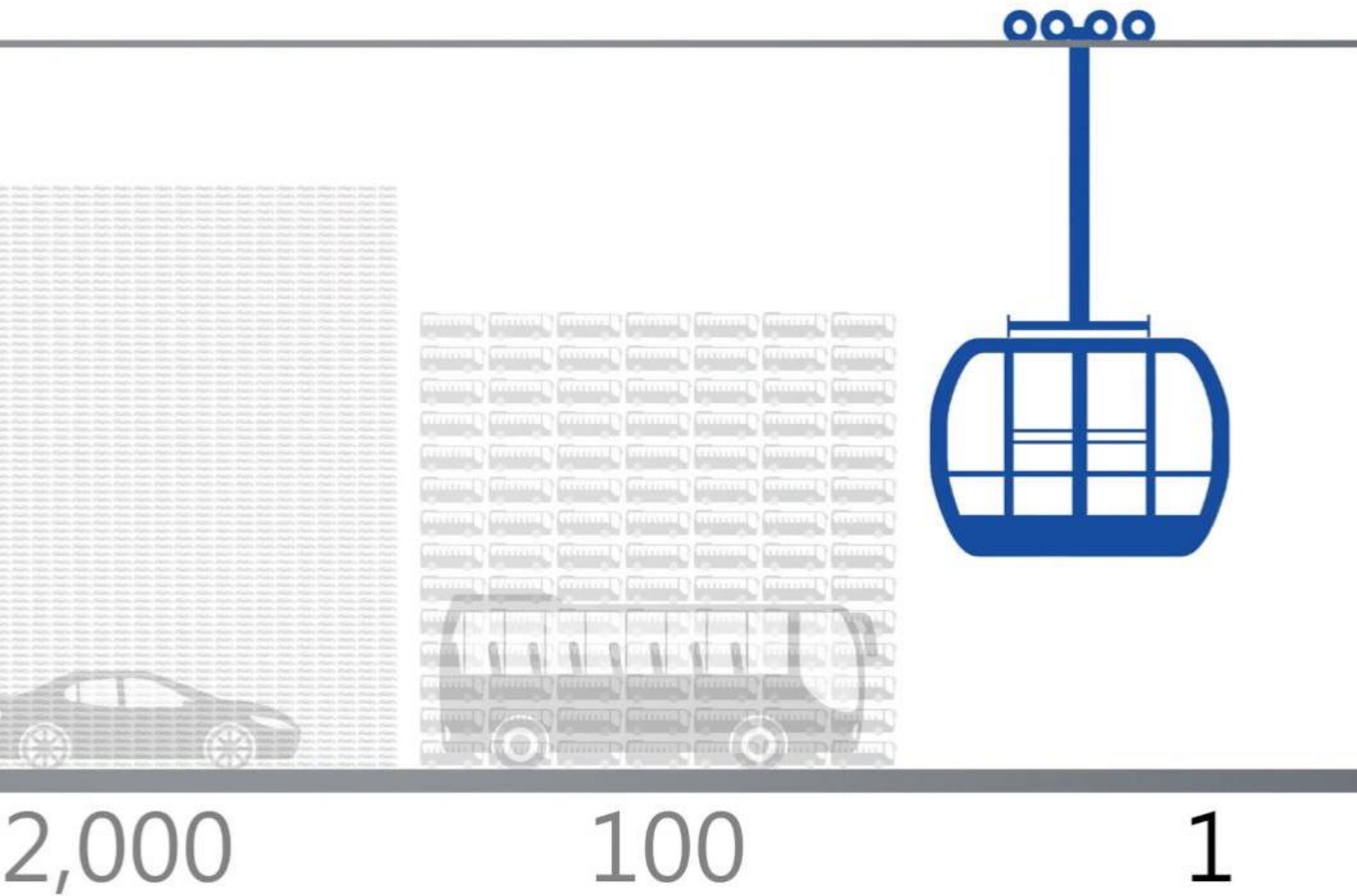


Inversión y Costo de O&M  
bajo

## CARACTERÍSTICAS - MODELO AÉREO

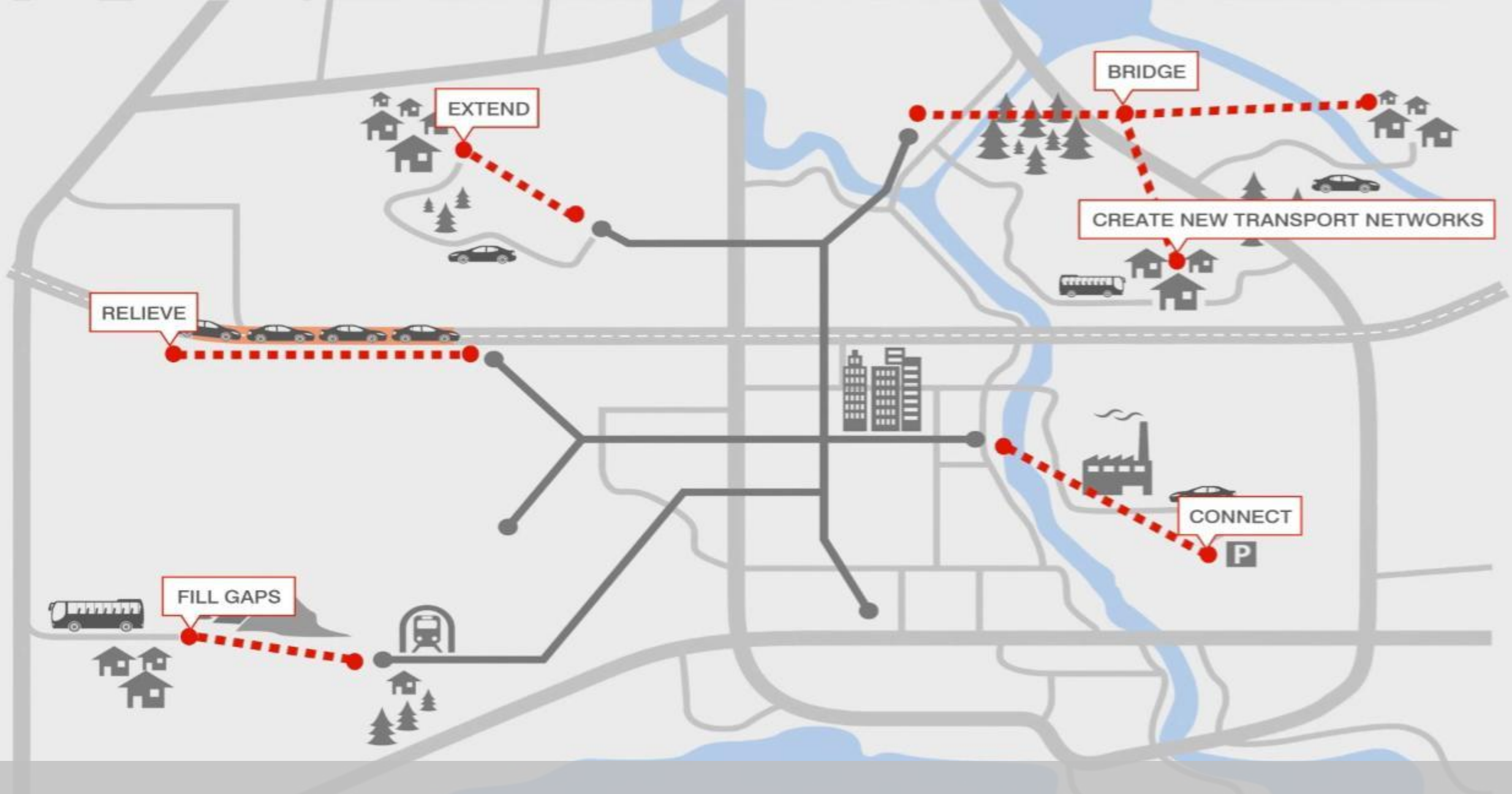
1. BAIXA OCUPAÇÃO NO SOLO;
2. RÁPIDA CONSTRUÇÃO;
3. TRANSPORTE CONTÍNUO;
4. AMIGO DO MEIO AMBIENTE;
5. CONFORTÁVEL E INSTAGRAMAVEL;
6. SEGURANÇA E DISPONIBILIDADE;
7. SOBREVOA OBSTÁCULOS;
8. INTEGRAÇÃO COM OUTROS MODAIS;
9. IMPACTO SOCIAL;
10. VIA EXCLUSIVA;
11. ACESSIBILIDADE;
12. BAIXO CUSTO DE CAPEX E OPEX.





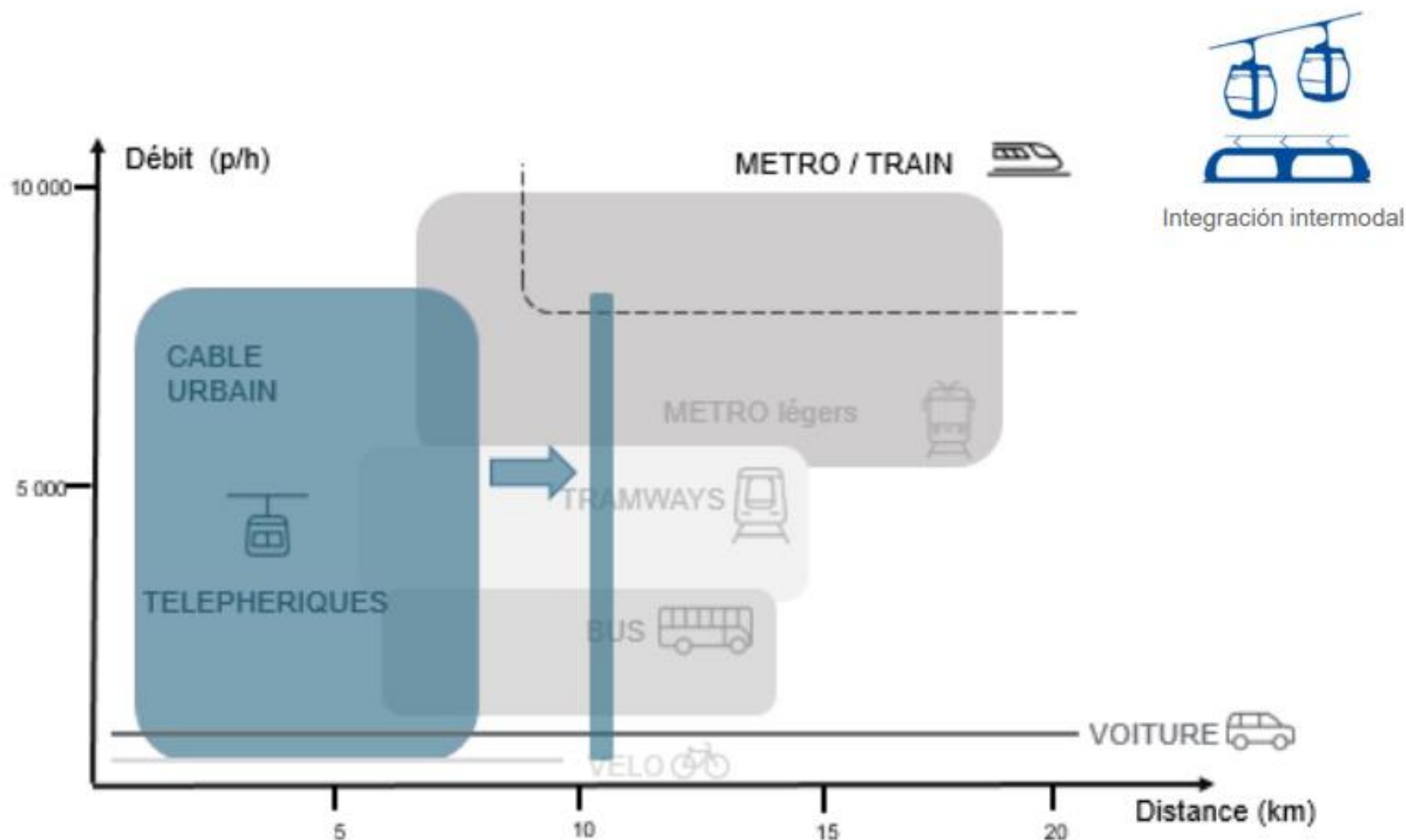
**PARA TRANSPORTAR  
10.000 PASSAGEIROS**

**GESTÃO DE FILA EM HORÁRIO PICO  
HEADWAY DE 20 SEGUNDOS**



AMPLIAR | ALIVIAR | PREENCHER LACUNAS | PONTE | CRIE NOVAS REDES DE TRANSPORTE | CONECTAR



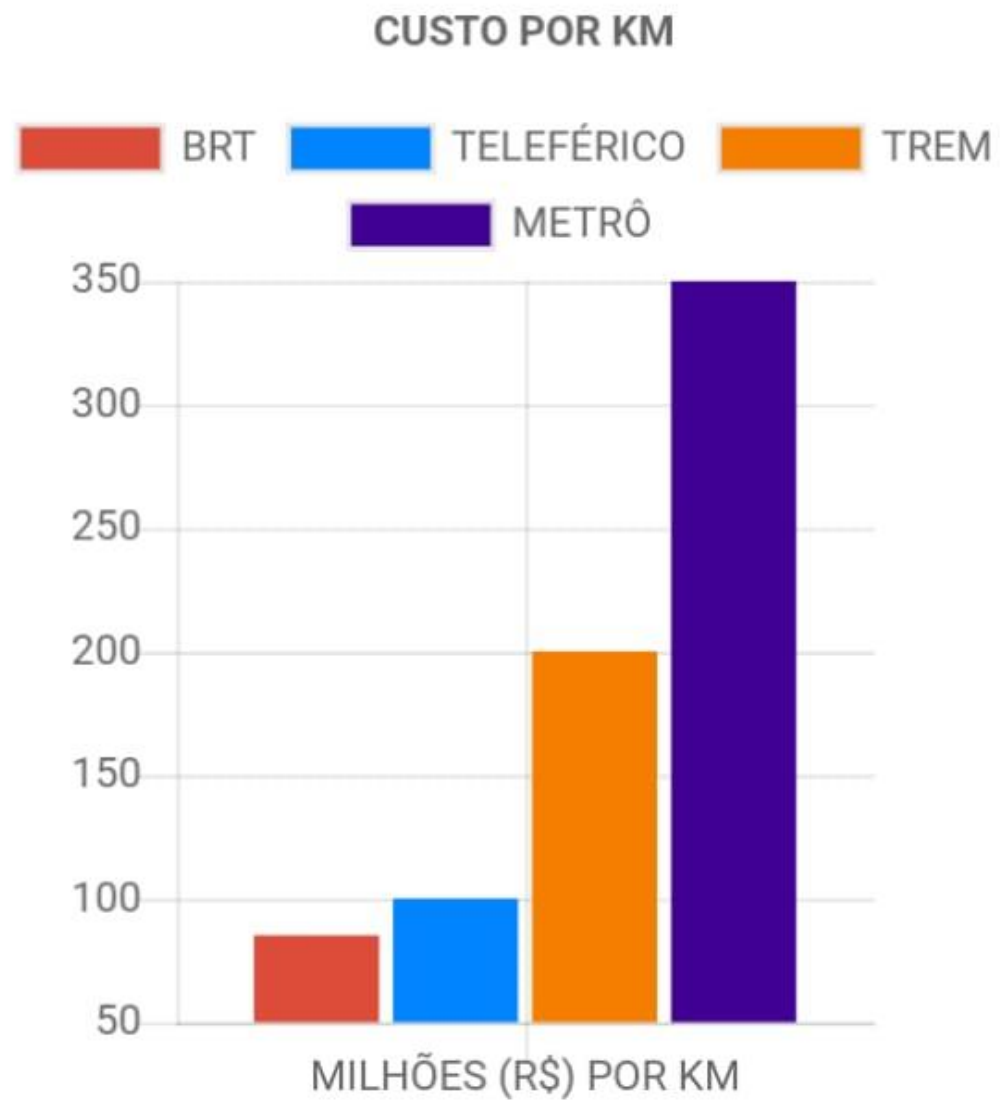


## SOLUÇÃO DE INTEGRAÇÃO

- ALIMENTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE OUTROS MODAIS;
- MELHOR SOLUÇÃO PARA ÚLTIMA MILHA.

**BILHETE SOCIAL**  
4 ~ 6 (R\$)

**BILHETE TURISMO**  
30 ~ 45 (R\$)



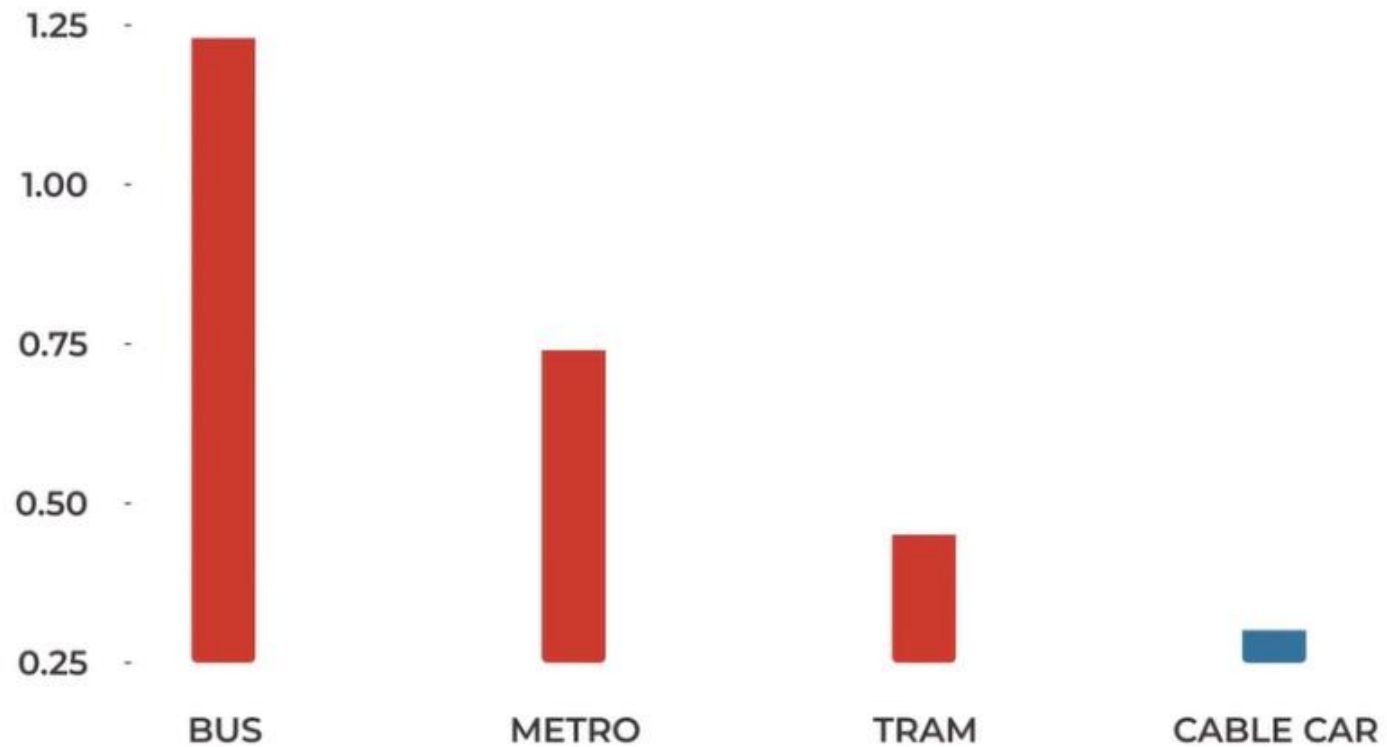
## CUSTO DE IMPLANTAÇÃO

BRT (SUPERFÍCIE)  
TELEFÉRICO (AÉREO)  
TREM (SUPERFÍCIE)  
METRÔ (SUBTERRÂNEO)



# ENERGY CONSUMPTION

KW/H PER PASSENGER



2018 International Scientific Conference on Mobility and Transport  
Cable Propelled Transit Systems in Urban Areas  
Stephan Tischler & Markus Mailer



**Number of Accidents, Injuries and Deaths (Per 1,000 Passengers)  
by Public Transit Mode; Switzerland 2008 - 2009**

MODE	2008			2009		
	Accidents	Injuries	Deaths	Accidents	Injuries	Deaths
Rail	0.000235	0.000117	0.000055	0.000244	0.000093	0.000065
Tram	0.000132	0.000114	0.000011	0.000085	0.000072	0.000013
<u>Trolleybus</u>	0.000050	0.000038	0.000011	0.000071	0.000067	0.000004
<u>Autobus</u>	0.000121	0.000116	0.000013	0.000086	0.000075	0.000003
Funicular	0.000056	0.000056	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Gondolas/Aerial Trams	0.000034	0.000034	0.000005	0.000015	0.000020	0.000000

**Safety Ranking of Public Transit Modes by Accidents, Injuries and Deaths;  
Switzerland 2008 - 2009 (1st Equals Most Safe)**

MODE	2008			2009		
	Accidents	Injuries	Deaths	Accidents	Injuries	Deaths
Rail	6th	6th	6th	6th	6th	6th
Tram	5th	4th	Tied (3rd/4th)	4th	4th	5th
<u>Trolleybus</u>	2nd	2nd	Tied (3rd/4th)	3rd	3rd	4th
<u>Autobus</u>	4th	5th	5th	5th	5th	3rd
Funicular	3rd	3rd	1st	1st	1st	Tied (1st/2nd)
Gondolas/Aerial Trams	1st	1st	2nd	2nd	2nd	Tied (1st/2nd)

Source: Office fédéral de la statistique OFS. Compiled by CUP.



## O SUPORTE TECNOLÓGICO

# FABRICANTE

EXEMPLO DE MODELO CERTIFICADO

INOVAÇÃO  
RECORDES





# POMAGROUP



WORLD LEADER  
IN ROPEWAY TECHNOLOGY  
SINCE

# 1936

# +8000

LIFTS IN THE WORLD

# +90

COUNTRIES

# 5

CONTINENTS



# 15

INTERNATIONAL  
OFFICES

# 22

SUBSIDIARIES  
AROUND  
THE WORLD

# +1400

EMPLOYEES

**5** INDUSTRIAL SUBSIDIARIES  
IN THE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
REGION



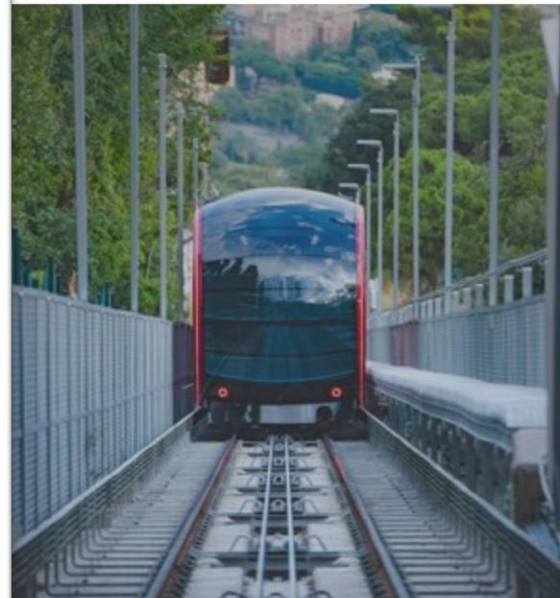
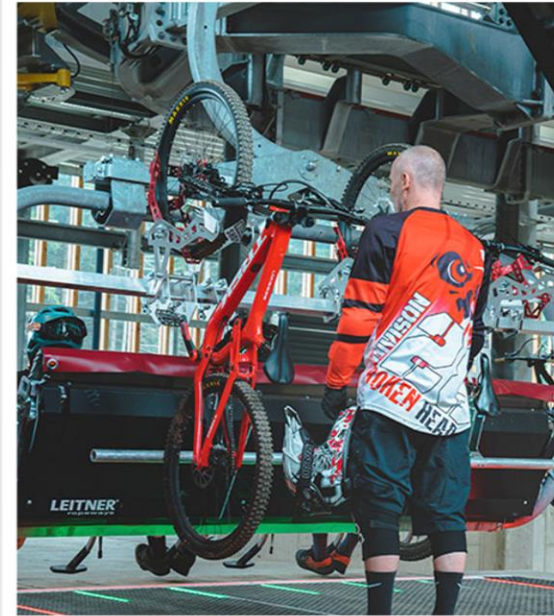
**Sacmi**

A CONNECTION WE SHARE

SUBSIDIÁRIA BRASIL\_SÃO PAULO\_SP



FABRICANTES CERTIFICADOS



## **A MOBILIDADE TURÍSTICO-SOCIAL**





## TELEFÉRICO TURÍSTICO-SOCIAL



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL





1965



CADEIRA  
FECHADA

1973



CABINE  
6 LUGARES

2003



CABINE  
2º ANDAR





# + INOVAÇÕES

PROTÓTIPO  
SOLUÇÃO HÍBRIDA





# 6.500.000 POR HORA

NÚMERO DE PESSOAS TRANSPORTADAS PELA POMA





+15.000  
SOLUÇÕES LEITNER-POMA  
NO MUNDO

➤ BARCELONA





+50 ANOS  
LÍDER NA AMÉRICA LATINA

➤ SANTIAGO







# 1972

ANO DA DUPLICAÇÃO DA LINHA

# 2021

ANO DA SUBSTITUIÇÃO DAS POLIAS

➤ PÃO DE AÇUCAR | RJ



# 1999

ANO DE INSTALAÇÃO DO TELEFÉRICO

➤ BALNEÁRIO CAMBORIÚ





12 LINHAS  
DESDE 2004

➤ MEDELLÍN







# 2011

CONSTRUÇÃO DA MAIOR  
LINHA DO BRASIL

➤ MORRO DO ALEMÃO | RJ





➤ BERLIN  
2017





➤ NEW YORK  
1976





CDMX  
2021

10,6 Km

➤ A MAIOR LINHA DO MUNDO.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CABLEBÚS

LEITNER  
ropeways



ALFA PROVEEDORES  
Y CONTRATISTAS  
S.A. DE C.V.





# + NOVOS PROJETOS

- REP. DOMINICANA – EM OBRAS – PREV. 2023  
SEGUNDA LINHA URBANA – 1ª EM 2018



TESTA GRIGIA

3'458 m

Cervinia

MATTERHORN GLACIER PARADISE

3'821 m

Zermatt

# + NOVOS PROJETOS



➤ INTERNACIONAL - ITÁLIA E SUÍÇA - PREV. 2024



# + NOVOS PROJETOS

➤ PARIS  
Em Consulta Pública





A woman with dark hair, wearing a green jacket, is sitting on a balcony with a blue railing, looking out over a lake. In the background, a cable car is visible on the water, and a forested hill rises under a clear blue sky.

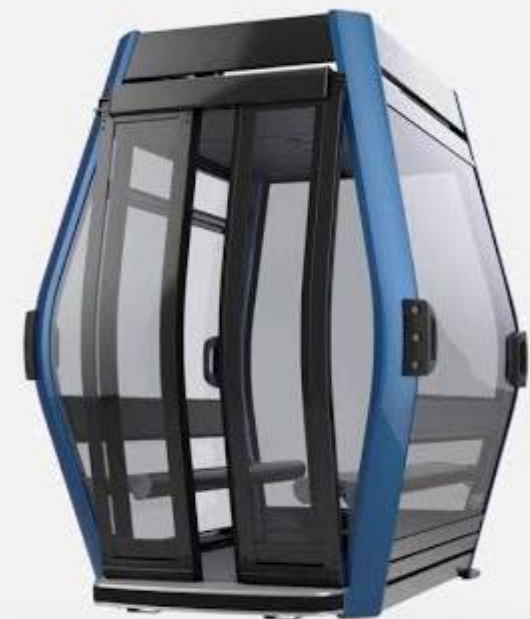
# + NOVOS PROJETOS

A stylized logo consisting of a triangle pointing to the right, followed by the word VIANA.

**VIANA**  
Em Consulta Pública

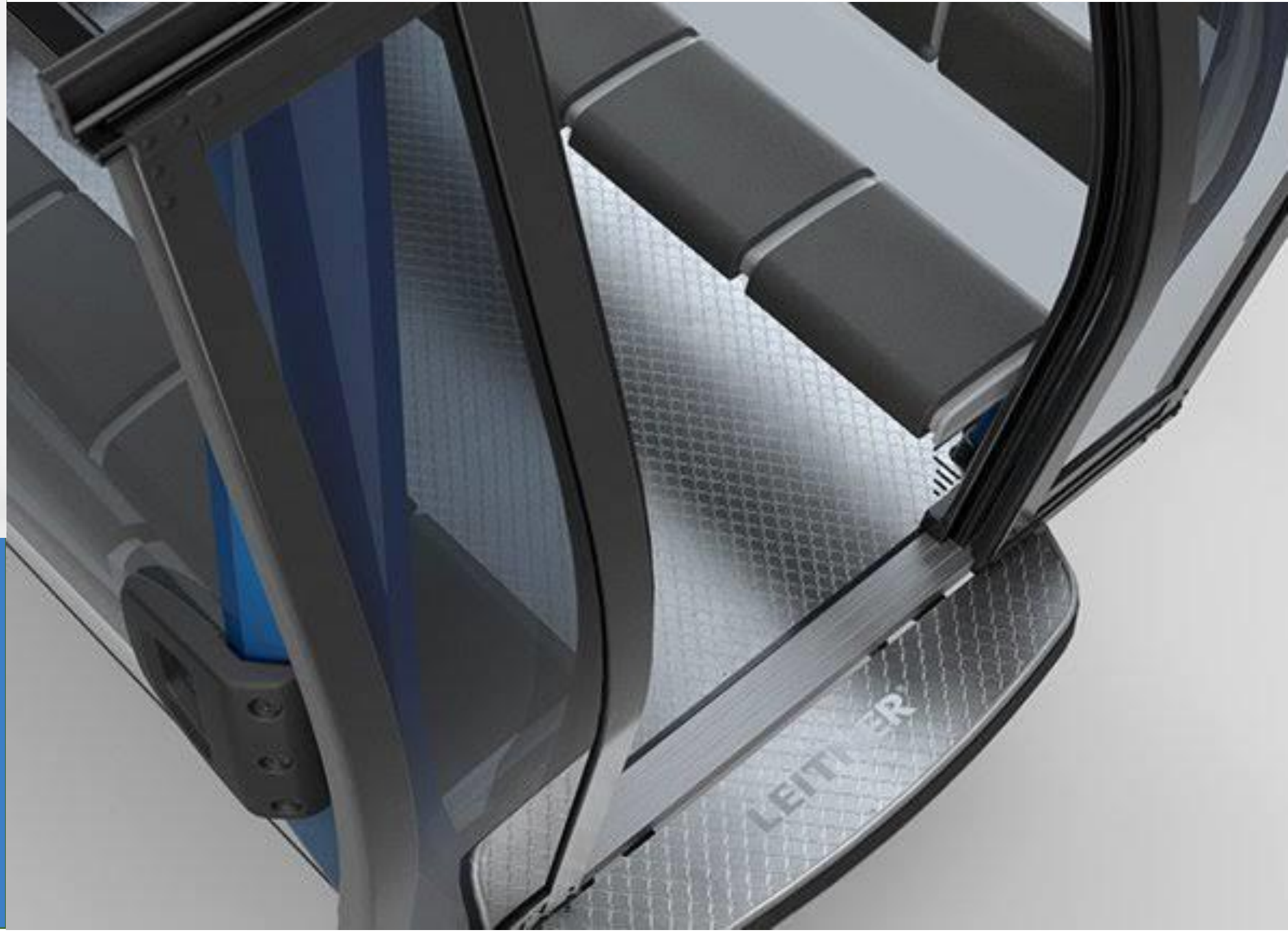


## **CARACTERÍSTICAS, IMPACTOS E ATIVOS**



# 6 a15

➤ PASSAGEIROS  
POR CABINE







INSTAGR  
AMÁVEL





# PISO DE VIDRO







**PORSCHE**



ATRATIVIDADE ESTRATÉGICA  
PARCEIROS OFICIAIS





*pininfarina*

ATRATIVIDADE ESTRATÉGICA  
PARCEIROS OFICIAIS





- DIREITOS DE NOME
- ENVELOPAMENTO PUBLICITÁRIO
  - INTERIOR PERSONALIZADO
  - ÁREAS LOCÁVEIS





EXEMPLO DE NAMING RIGHTS







CADA ESTAÇÃO SE AJUSTA  
EXCLUSIVAMENTE AO SEU AMBIENTE,  
COM O EQUILÍBRIO CERTO DE  
PADRONIZAÇÃO E ADAPTABILIDADE.







# ÁREAS PROTEGIDAS ECOTURISMO

02/10/2023

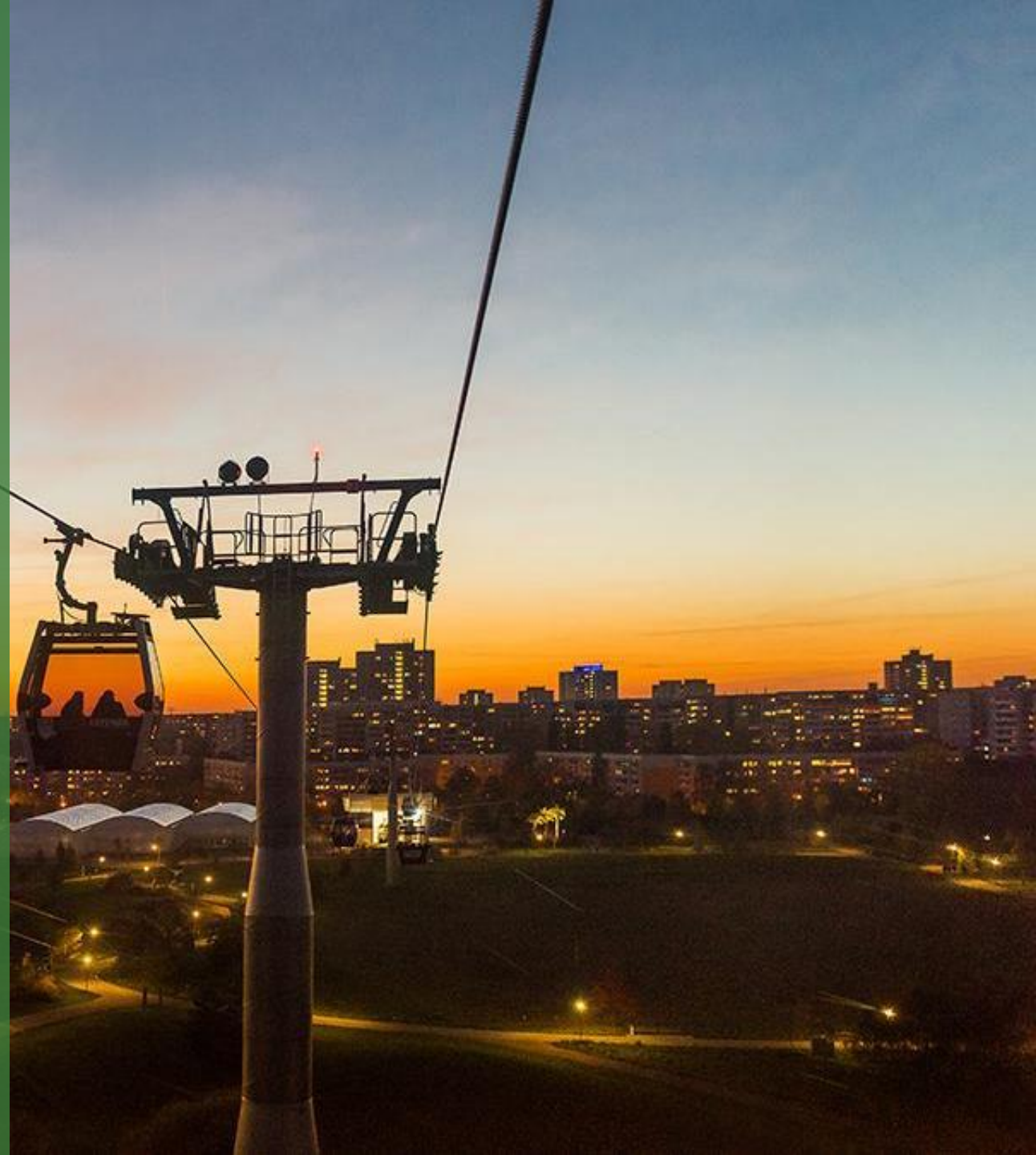
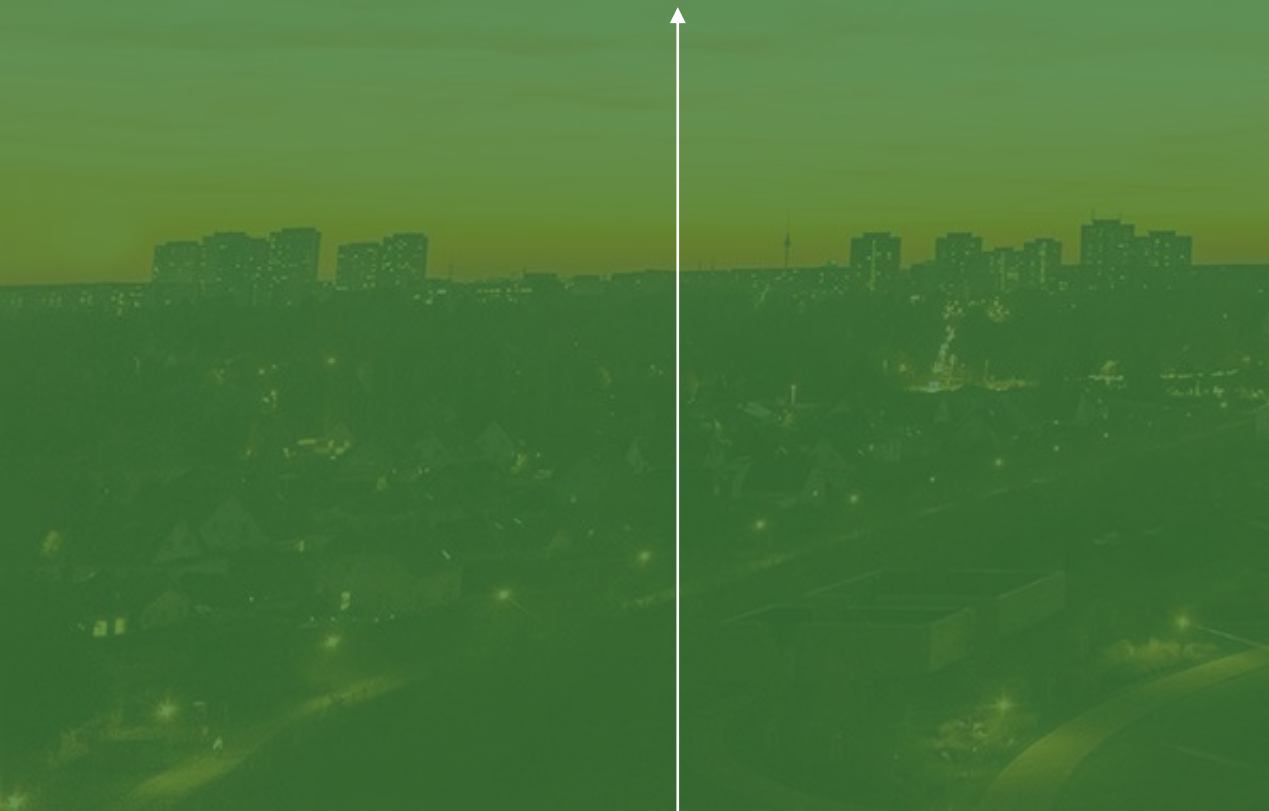




**ATRATIVIDADE  
ACESSIBILIDADE  
INTEGRAÇÃO  
INOVAÇÃO  
ZERO CO2**



# MÍNIMA NECESSIDADE DESAPROPRIAÇÃO





TORRES COM  
BASE DE 2,5M<sup>2</sup>

ATÉ 700  
METROS ENTRE  
TORRES

SOBREVOA EDIFÍCIOS DE 40 METROS COM  
TORRES DE 40M A 70M DE ALTURA

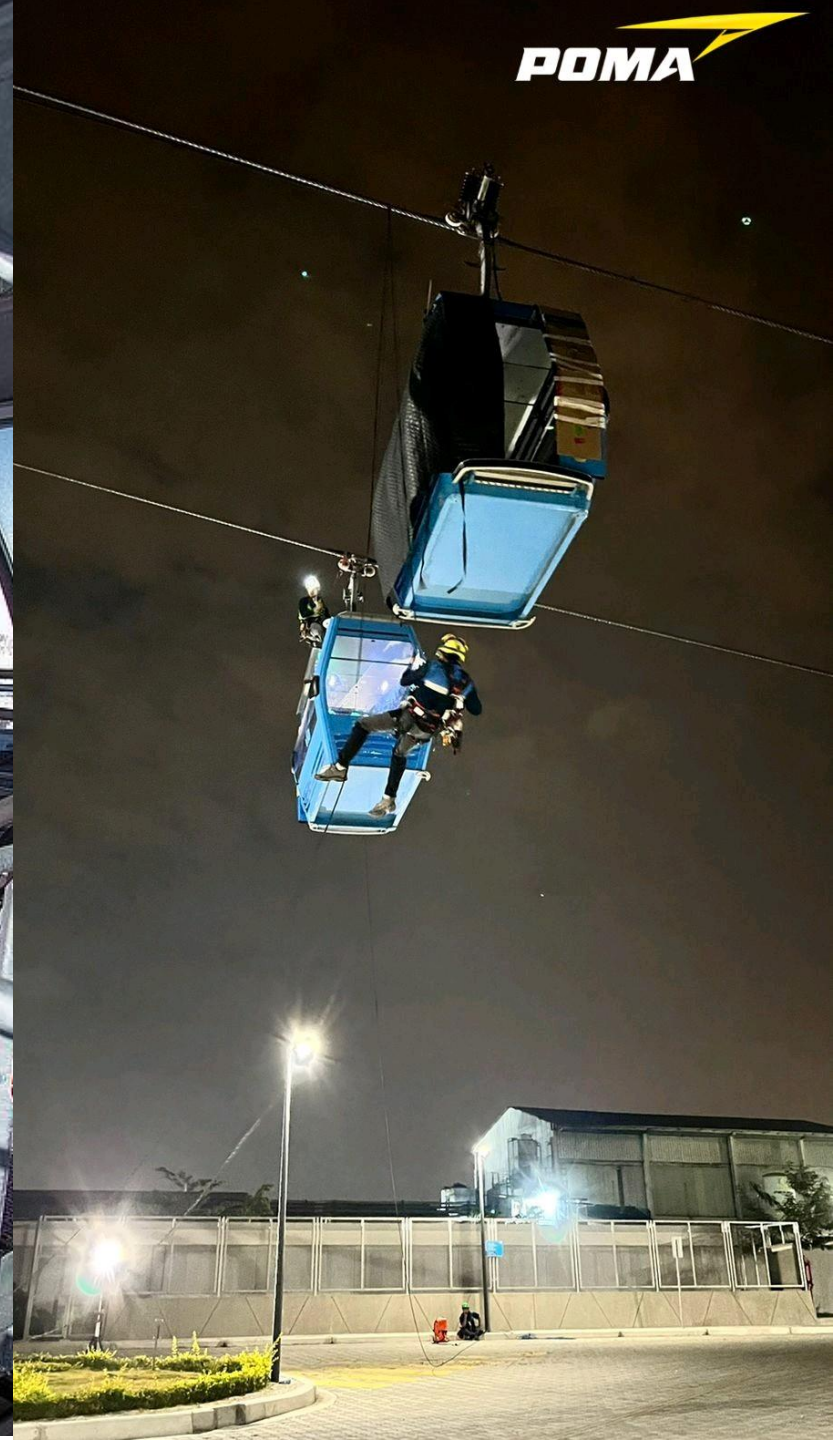




BAIXO CUSTO

FABRICAÇÃO  
OPERAÇÃO  
MANUTENÇÃO

DirectDrive  
100% Elétrico





**RÁPIDA  
CONSTRUÇÃO**

**18 a 24  
MESES**



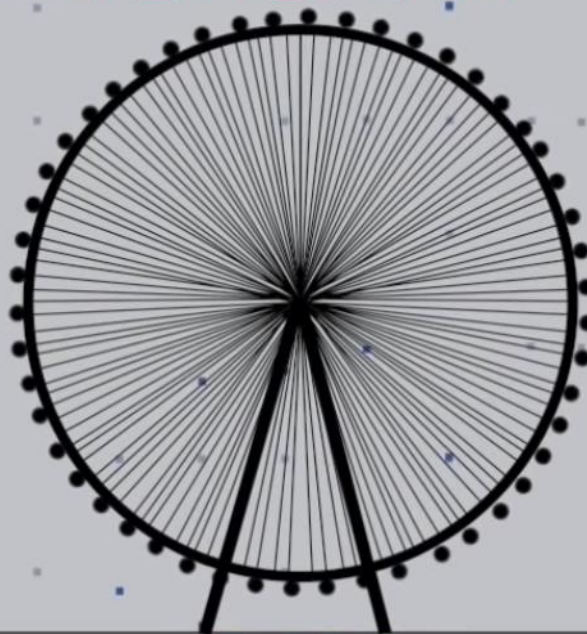


## **RODA DE OBSERVAÇÃO**



**POMA**

**250M+**



**AIN  
DUBAI**

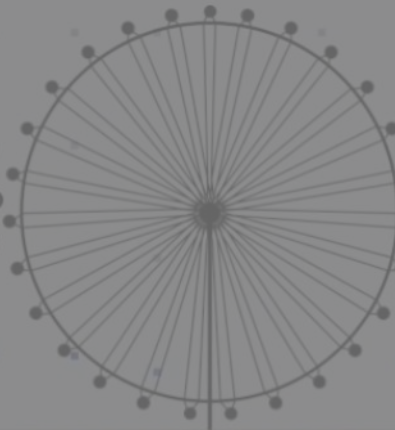
**POMA**

**169M**



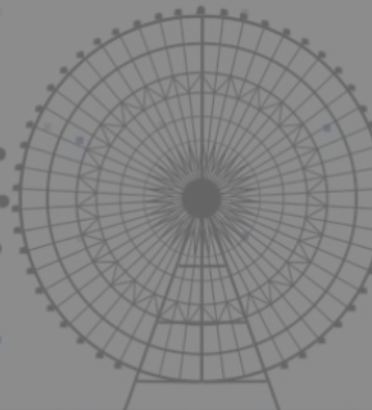
**HIGH  
ROLLER**

**165M**



**SINGAPORE  
FLYER**

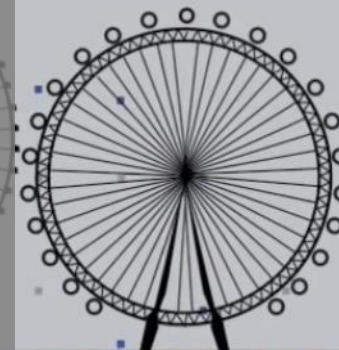
**160M**



**STAR OF  
NANCHANG**

**POMA**

**135M**



**LONDON  
EYE**



250 M



DUBAI, UAE



169 M

LAS VEGAS, USA



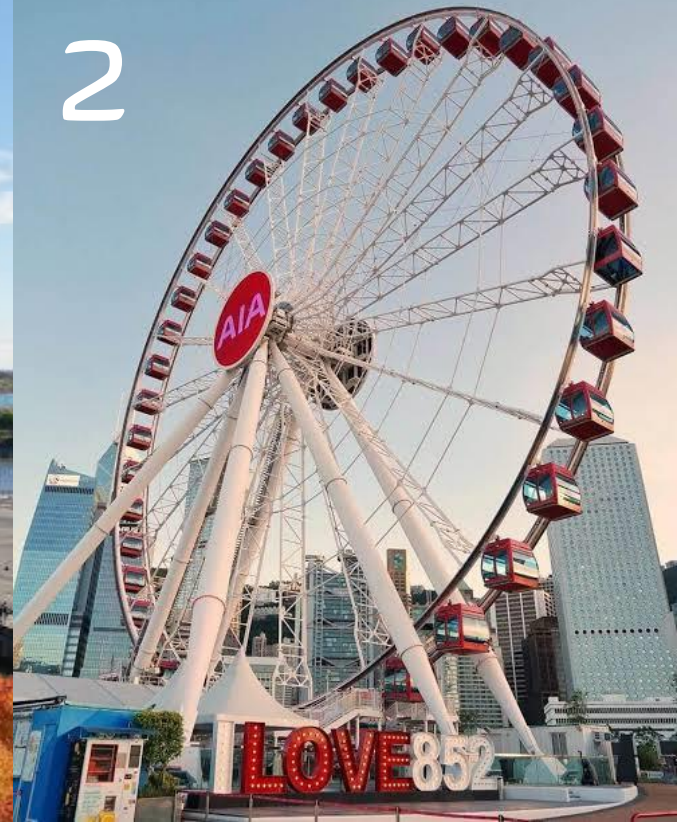


60 M

1



2



3



4



1. MONTREAL
2. HONG KONG
3. CANCUN
4. CHICAGO



## **TORRE DE OBSERVAÇÃO**



**POMA**







➤ TORRE DE OBSERVAÇÃO | i360













# Características - i360

**HOLLÂNDIA** INFRA

- ❖ Altura da torre: 120m
- ❖ Diâmetro da torre: 3,9m
- ❖ Relação altura/diâmetro: 30:1
- ❖ Diâmetro da cápsula: 18m
- ❖ Peso da torre, revestimento, cabos, cápsula e chassi: 1.350 toneladas
- ❖ Peso da fundação: 4.150 toneladas
- ❖ Número de passageiros por viagem: 200
- ❖ Potência motriz: 160 Kw
- ❖ Velocidade de subida/descida: 0,4m/segundo
- ❖ Duração da viagem: 20 minutos



**Vista  
360º**



**Rápida  
Construção**



**Energia  
Elétrica**



**Acesso  
Mobilidade**



**Conforto  
Qualidade**



**Segurança  
Experiência**





# Único Exemplar | British Airways i360

É considerada a torre de observação móvel mais alta do mundo e o primeiro teleférico vertical.

A **British Airways i360** já atraiu um interesse significativo e provou ser extremamente popular, recebendo seu 100.000º visitante apenas três semanas depois de ter sido aberta ao público em geral em agosto de 2016. Uma torre de observação à beira-mar de **Brighton, na Inglaterra**, é um “voo” de 20 minutos em uma cápsula de visualização totalmente fechada, onde os visitantes experimentam vistas de 360 graus de Brighton, South Downs e Canal da Mancha.





# Histórico

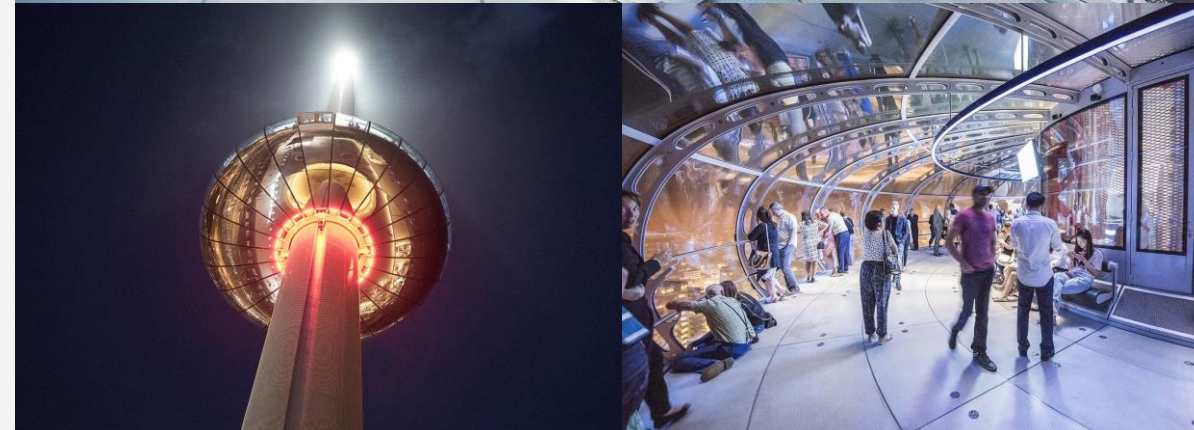
## A diferença que o i360 fez

O i360 teve meio milhão de visitantes em seu primeiro ano, atraindo renda para a região e ajudando a impulsionar a economia local. O local pagou £ 2,6 milhões de outorga em seu primeiro ano para o Conselho. O dinheiro foi destinado a obras de regeneração da orla marítima. Os desenvolvedores afirmam que a torre criou mais de 440 empregos permanentes – 160 na própria atração e outros 280 de 'benefícios derivados' para outros negócios na cidade.

## Como a torre foi construída

Os arquitetos de Marks Barfield projetaram o i360, mesma empresa por trás do London Eye em parceria com POMA. A coluna foi projetada para ter 4m de diâmetro com uma relação altura/diâmetro de 40:1 (160m) – tornando-a uma das torres altas mais esbeltas do mundo. Grande parte do i360 foi construído fora do local. A especialista em aço holandesa Hollandia pré-fabricou as seções cilíndricas de aço da torre - conhecidas como "latas" - em suas oficinas na Holanda e cada lata pesa entre 45 e 85 toneladas. Os engenheiros começaram cavando fundações profundas, penetrando mais de 20 metros no solo. Os trabalhadores derramaram 4.150 toneladas de concreto durante esta parte da construção. O casulo de passageiros de vidro de 94 toneladas foi projetado e construído pelos especialistas em teleféricos franceses POMA. Eles também construíram as cápsulas London Eye. O casulo tem 18m de diâmetro e pode acomodar até 200 pessoas. Os engenheiros deram vidro curvo para reduzir o brilho e melhorar a visibilidade.

**A estrutura ganhou o Prêmio Supremo de Excelência em Engenharia Estrutural no Institution of Structural Engineers' Structural Awards em 2017.**





# Estimativas

Ordem de Grandeza - 120m

## CAPEX

44.000.000 EUR (€)

## OPEX

0,5% ~ 1% POR ANO

## TEMPO DE OBRA

24 MESES

## CAPACIDADE POR VIAGEM

200 PASSAGEIROS

## QUANTIDADE DE VIAGENS

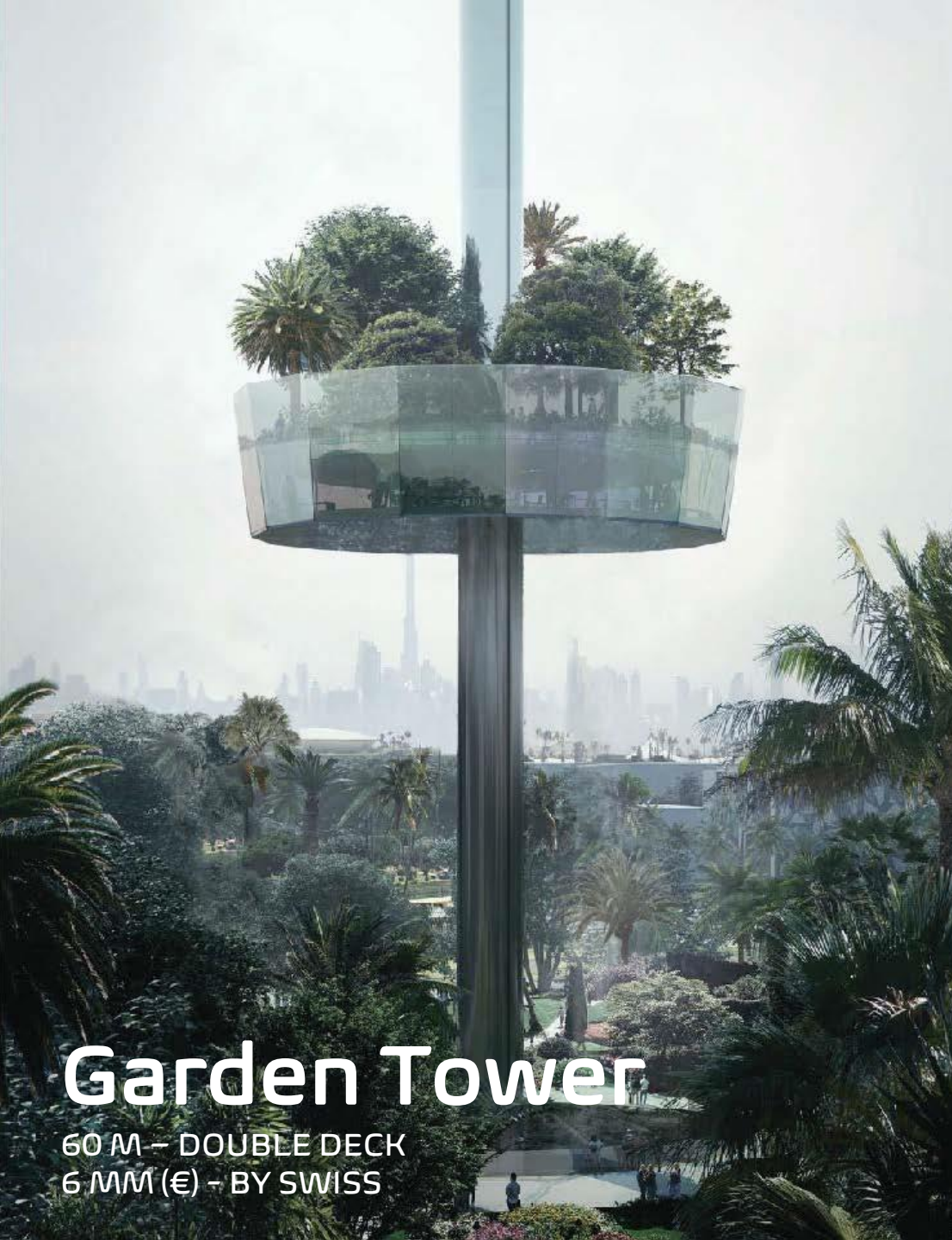
2 ~ 3 ELEVAÇÕES POR HORA

## SUBSTITUIÇÃO DOS CABOS

15 ANOS







# Garden Tower

60 M – DOUBLE DECK  
6 MM (€) – BY SWISS





# **FUNICULAR, APM e ELEVADOR INCLINADO**



**POMA**







➤ FUNICULAR, APM e ELEVADOR INCLINADO













# Funiculares No Mundo



- Santa Cristina, ITÁLIA
- Kaprun, ÁUSTRIA
- Innsbruck, ÁUSTRIA
- Serfaus, ÁUSTRIA
- San Pellegrino Terme, ITÁLIA
- Champoluc-Ayas, ITÁLIA
- Barcelona, ESPANHA
- Lyon, FRANÇA
- Shenzhen, CHINA
- Enshi, CHINA
- Saint-Maurice, FRANÇA
- Miami, USA (APM)
- Cairo, EGITO (APM)



# Elevadores Inclinados No Mundo



## CAPACIDADE DE TRANSPORTE

600  
PESSOAS/HORA  
EM MÉDIA



## VELOCIDADE ATÉ 4M/S



## TAMANHO DA CABINE: ATÉ 40 PESSOAS



## MAIS DO QUE 30 PROJETOS EM TODO O MUNDO

- Porto, PORTUGAL
- Grenoble, FRANÇA
- Nice, FRANÇA
- Paris, FRANÇA (1993)
- Paris, FRANÇA (2013)
- Turku, ITÁLIA
- Verona, ITÁLIA
- Spa, BÉLGICA
- Innsbruck, ÁUSTRIA



**ESTUDOS, LEVANTAMENTOS E PROJETOS**  
**ESTRUTURAÇÃO E MODELAGEM DE CONCESSÕES**





## CONSULTORIA TRANSVERSAL - CONSÓRCIO MULTIDISCIPLINAR

URBANISMO, ARQUITETURA, AMBIENTAL E ENGENHARIA



ECONÔMICO-FINANCEIRO, CONTÁBIL E JURÍDICO



FABRICANTE CERTIFICADO  
EXEMPLO-BASE DE ESTUDO





PARCEIRO CORRESPONDENTE – GOIÂNIA / BRASÍLIA

# CONTATO

**JOSÉ DIVINO ARRUDA**

62 982180007 (GOIÂNIA/GO)

**LEONARDO CUNHA**

61 981117497 (BRASÍLIA/DF)

**@intermedia.business**



Intermédia Business



# CONTATO

TIAGO LENTZ

51 994229026 (PORTO ALEGRE/RS)

@ag\_connectglobal

PATRÍCIA OLIVEIRA

51 994229026 (GOIÂNIA/GO)

@russellbedfordbrasil

# OBRIGADO



Russell Bedford  
*taking you further*



**VÍDEOS**





# Referência

Fabricação e Operação

- **BERLIN – LEITNER ITALIA**  
( [https://www.youtube.com/watch?v=ahnPgM\\_j\\_Go](https://www.youtube.com/watch?v=ahnPgM_j_Go) )
- **SAINT-DENIS – POMA FRANÇA**  
( [https://www.youtube.com/watch?v=JIKIreuHt\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=JIKIreuHt_s) )
- **MOSCOW – BARTHOLET SUÍÇA**  
( <https://www.youtube.com/watch?v=00i3VGt30u0> )
- **VÍDEO EXTRA 1 – POMA - SOLUÇÃO TURISMO**  
( <https://www.youtube.com/watch?v=uLz0HGGKCKY> )
- **VÍDEO EXTRA 2 – 11 RAZÕES - TELEFÉRICO**  
( <https://www.youtube.com/watch?v=8YGwinumfBI> )





# Referência

Fabricação e Operação



[www.brightoni360.co.uk](http://www.brightoni360.co.uk)

[www.poma.net](http://www.poma.net)

[www.hollandia.biz](http://www.hollandia.biz)

Vídeos

<https://www.youtube.com/watch?v=iTGbY80Algw>

<https://www.youtube.com/watch?v=xPOUqll1YOg>

<https://www.youtube.com/watch?v=qKQJqjrlN8A>



# Referência

Fabricação e Operação



- [www.thecapitalwheel.com](http://www.thecapitalwheel.com)
- [www.dutchwheels.com](http://www.dutchwheels.com)

Vídeo

<https://youtu.be/AmvHKmU5xc4>





# Referência

Fabricação e Operação



Funicolare  
di Castel S. Pietro

- [www.funicolarediverona.it](http://www.funicolarediverona.it)
- [www.poma.net](http://www.poma.net)
- [www.leitner.com](http://www.leitner.com)

## Vídeos

<https://www.youtube.com/watch?v=IIH-F97XxIk>

<https://www.youtube.com/watch?v=TxEoZXaEXTU>

<https://www.youtube.com/watch?v=i3XM7NS8T60>

<https://www.youtube.com/watch?v=AJLznckDNvA&t>





# Referências

Fabricação e Operação



- [www.supremocimento.com.br](http://www.supremocimento.com.br)
- [www.lafargeholcim.com.br](http://www.lafargeholcim.com.br)
- [www.agudio.com](http://www.agudio.com)

## Vídeo

- <https://www.youtube.com/watch?v=vC76qZKFC8Q>





