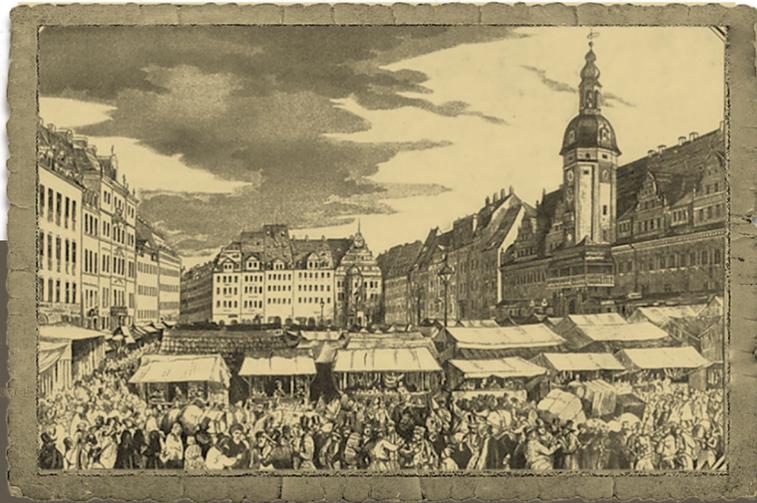




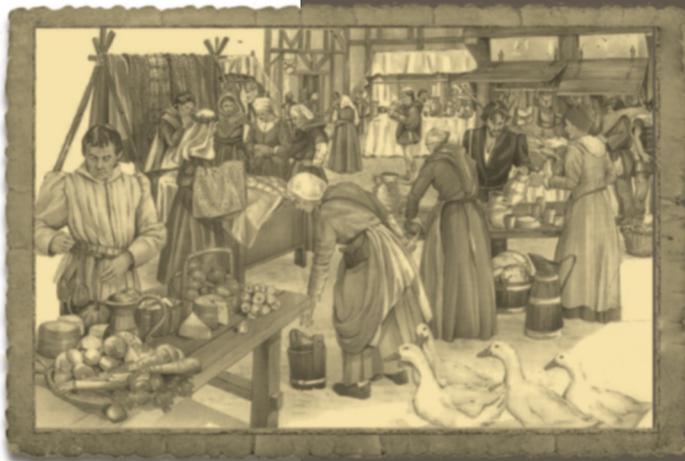
Roberta Dias Guagliardi

roberta.dias@pavilhaoboutique.com

A HISTÓRIA DAS FEIRAS



SÉCULO XVI



IDADE MÉDIA



PÓS GUERRA 1947
"FEIRA DE EXPORTAÇÃO"

Uma das atividades comerciais mais antigas do mundo, os primeiros registros de feiras são da idade média



1958

1ª Feira Nacional da Indústria Têxtil (Fenit), realizada pela Alcantara Machado

1970

Inauguração do Centro Interamericano de Feiras e Salões, hoje o Pavilhão de Exposições do Anhembi

1996

A Alcantara Machado, então a maior promotora de feiras de negócios do país, passa a ser comandada por Rafael Guagliardi, seu novo proprietário.

**NO
BRASIL**

UM PROJETO
COM A ASSINATURA
E ADMINISTRAÇÃO

DE QUEM MAIS ENTENDE DE FEIRAS E EVENTOS NO BRASIL

Juntos, comandaram **36 das maiores e mais emblemáticas feiras e eventos do Brasil** como o Salão do Automóvel, Fenit, Mecânica, Fenatec, MTE expo, Feicon, Feicorte, Fenatran e Febrava

**Roberta
Dias Guagliardi**

VP da Alcântara Machado Feiras e Negócios por **20 anos**, responsável por Operações e Marketing

**José Rafael
Guagliardi**

Presidente da Alcântara Machado Feiras e Negócios por mais de **30 anos** e Presidente do Centro de Exposições Imigrantes (hoje São Paulo Expo) por 13 anos

SETOR DE EVENTOS



A FALTA DE CENTROS
DE EVENTOS QUE
ATENDAM COM
EXCELÊNCIA AS

**NOVAS DEMANDAS
E REALIDADES**



Tendência mundial,
grandes marcas questionam
participação em grandes feiras
e buscam investir em **eventos
próprios e menores**



Congressos, eventos
corporativos e de nichos
segmentados disputam os
mesmos **poucos endereços**



Casamentos, celebrações
e outros eventos sociais
migram cada vez mais para
outras cidades por **falta de
opções ou datas**

**Onde realizar em
São Paulo eventos
que proporcionem
melhores
experiências?**

A INDÚSTRIA DE EVENTOS
NO BRASIL

**SÃO PAULO
POSSUI GRANDE
REPRESENTATIVIDADE
NO SETOR**

R\$ 314,2 BILHÕES
FATURAMENTO ANUAL

4,5% DO PIB
EVENTOS E O HUB SETORIAL

8 MILHÕES
VISITANTES POR ANO

3MIL
POR ANO SÓ NA REGIÃO DA
GRANDE SÃO PAULO



PAVILHÃO

Boutique

O MAIS NOVO,

**MODERNO
& VERSÁTIL**

MAIS QUE UM
EMPREENHIMENTO,
UMA OPORTUNIDADE
DE INVESTIMENTO



ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADO NO ENDEREÇO OFICIAL DOS EVENTOS DE SÃO PAULO



Ao lado do Pavilhão de Exposições do Anhembi e a 5 minutos do **Expo Center Norte**



Junto ao Hotel Holiday Inn **(780 apartamentos)**, integrando o Condomínio CAM



Terreno com **3 frentes**: Rua Professor Milton Rodrigues, Marginal Tietê e Rua dos Coqueiros (interna)



Região de **fácil acesso**: Metrô, Ônibus, Rodoviárias e Rodovias

MAIOR NO PROPÓSITO



São **100mil m²**

TRÊS ANDARES
dedicados às
novas demandas
em feiras e eventos
de São Paulo

DOIS ANDARES
de garagem

Apoio aos
tradicionais pavilhões de
exposições da cidade no
atendimento aos eventos e
complementares



Created by Momento Design

Pequenas feiras,
congressos, eventos
corporativos e de **nichos
segmentados**



Celebrações de casamentos,
festas, festivais
gastronômicos e outras
celebrações e **eventos
sociais**

O ARROJADO CONCEITO

BOUTIQUE

Uma estrutura inovadora que possibilita **novas experiências** e personalização em eventos

”

1º e 2º SUBSOLOS: ESTACIONAMENTO

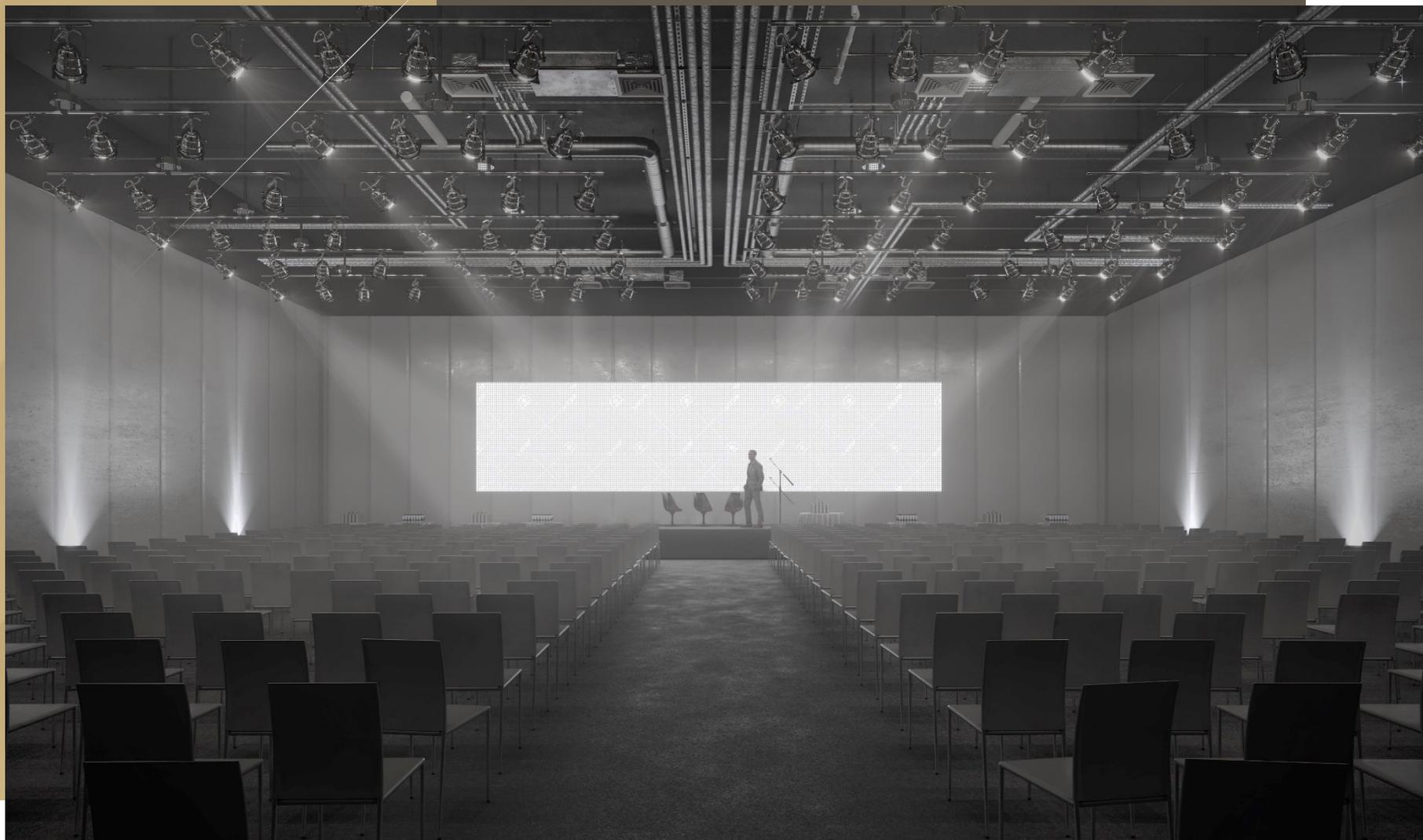
Capacidade para **2.190 veículos**

Acesso ao pavilhão via escadas **rolantes** e **elevadores**

TÉRREO

22 salas de convenções modulares que se adequam conforme o tamanho do evento

Salas com capacidade de **100 a 1.000 pessoas**



O ARROJADO CONCEITO

BOUTIQUE

Uma estrutura inovadora que possibilita **novas experiências** e personalização em eventos



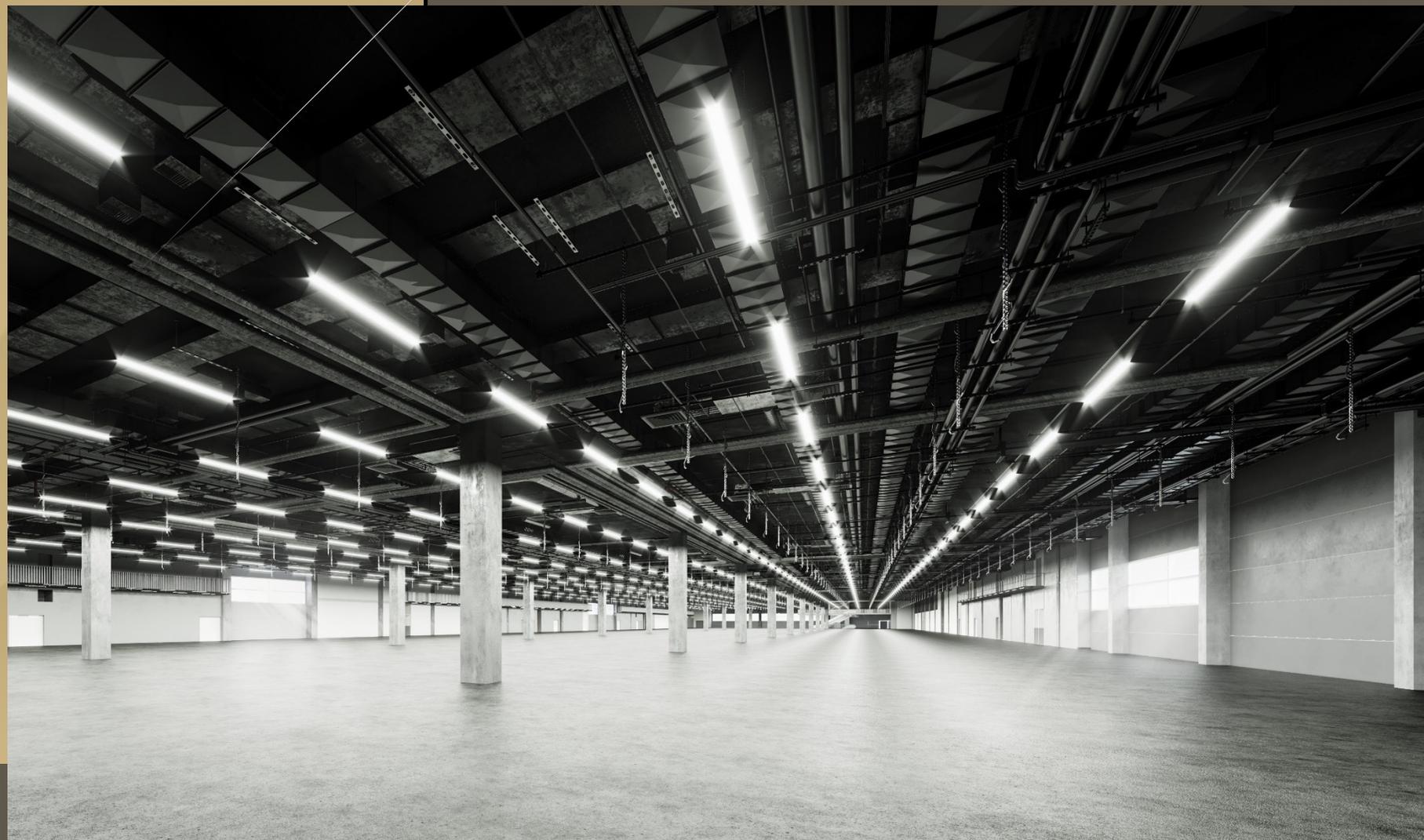
2º PAVIMENTO



Área de exposição para feiras de **pequeno e médio porte**



Capacidade máxima de **4.700** pessoas



O ARROJADO CONCEITO

BOUTIQUE

Uma estrutura inovadora que possibilita **novas experiências** e personalização em eventos



3º PAVIMENTO



4 salões de **800m²** a **1.600m²** cada para eventos sociais de 100 a 800 pessoas



Área versátil de **6.500m²** na cobertura para eventos gastronômicos e culturais



UM PROJETO IMPACTANTE QUE NASCE COM DIFERENCIAIS



Captação, tratamento
e **reuso das águas** pluviais

Conjunto de copa
para **cada pavimento**

100% **acessível**

Rampa e monta carga
com **acesso direto ao
pavimento** de exposições
e eventos sociais



Sistema energético
independente

Maior número
de **banheiros** por m²

100% **climatizado**

Opção de catering
e equipamentos audiovisual
de **última geração**



Programa de reciclagem
de **lixo consciente**

Pé direito
livre de **7 metros**

Segurança **24h**

Ao lado de um
hotel de **780 quartos**



Comunidade e Meio Ambiente
desde 1988

HARMONIA
ENTRE A
ARQUITETURA
E A NATUREZA:



UMA
FLORESTA
DE BOLSO



RESGATA
O VERDE EM
SÃO PAULO



Projeto de área verde assinado pelo consagrado botânico Ricardo Cardim

Projeto de área verde moderna assinado pelo consagrado botânico **Ricardo Cardim**



Projeto de área verde assinado pelo consagrado botânico Ricardo Cardim

Mais de **500 árvores** serão plantadas em uma área de 4 mil m² em torno do empreendimento



ÁREAS LOCÁVEIS E SERVIÇOS

1.900
vagas de
estacionamento
comum

35 mil m²
para **feiras**

250
vagas de
estacionamento **VIP**

6 mil m²
de área descoberta
(roof top)

16 mil m²
de salas
para **congressos**
e convenções

03
salões de **festas**

ENTREGA EM 2025

FASE 1

Terreno totalmente adquirido,
demarcado e legalizado
Projeto concluído, aprovado
com alvará emitido
Canteiro de obras
Remoção de 171m³ de terra
Diafragma 100% concluídos

FASE 2

Construção de 100 mil m² de área pré-moldada
Maior eficiência
Menor custo

FASE 3

Acabamento e implantação da
"Floresta de Bolso"



CAPTAÇÃO

OPORTUNIDADE

Aproveitar a demanda do setor,
que hoje é maior que a oferta

COMERCIAL

Entrega de mais qualidade com valor
menor ao praticado no mercado

COMUNICAÇÃO

RP, Eventos, relacionamento,
mídia segmentada

POTENCIALIDADES DO PROJETO



Divisão de Desenvolvimento
Educação do Vale do Paraíba

FATURAMENTO

MAIS DE R\$ 200 MILHÕES - ANO



VISITANTES

3,5 MILHÕES - ANO



TRÁFEGO

5,5 MILHÕES DE CARROS - MÊS

POTENCIAL DE FATURAMENTO E FLUXO

1ª ETAPA ENTREGUE 2025

100MIL M² - PAVILHÃO E GARAGENS

2ª ETAPA ENTREGUE 2027

30MIL M² - ÁREA COMERCIAL E HOTEL

DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

OCUPAÇÃO DOS ESPAÇOS INICIANDO COM 38% E
PERPETUANDO CONSERVADORAMENTE EM 70 %

Previsões projetadas por dez anos de faturamento:

	2025 a 2029	2030 a 2034	2025 a 2034
RECEITAS	1.018 mi	1.371 mi	2,4 bi
EBITDA	840 mi	1.151 mi	2,0 bi
LUCRO LÍQUIDO	520 mi	721 mi	1,24 bi
GERAÇÃO DE CAIXA	570 mi	780 mi	1,35 bi



PAVILHÃO

Boutique

Obrigado!

