



*Más que  
un paraíso.*

UM COMPLEJO  
DE GRANDES  
OPORTUNIDADES







Playa de Tambaba



Piscinas Naturales del Seixas



El Centro Histórico



Playa de Coqueirinho



Playa de Coqueirinho



La Isla de Areia Vermelha





*Además de playas paradisíacas y la calidez de la ciudad*

*Una nueva experiencia en turismo de negocios, eventos y ocio*

Paraíba, conocida mundialmente por su potencial turístico desde el litoral hasta el interior, albergará en breve el mayor centro turístico previsto en el Nordeste.

El Centro Turístico de Cabo Branco, que ocupa una zona privilegiada del entorno marítimo de João Pessoa, tiene una superficie de 654 hectáreas y está rodeado por el Parque das Trilhas, la mayor reserva medioambiental de Paraíba. Entre el mar del litoral sur de Paraíba y el verde de la Mata Atlántica, el complejo contará con hoteles, sectores de eventos, entretenimiento turístico, comercio y servicios.

Actualmente, el proyecto ya contiene el Centro de Convenciones, un equipamiento de más de 48 mil m<sup>2</sup> de área construida, con amplia capacidad para la realización de eventos empresariales, así como de grandes espectáculos.



*João Pessoa*  
**809.015**  
*habitantes*

Fuente: IBGE

 **POLO  
CABO  
BRANCO**





POLO  
CABO  
BRANCO

## SALÓN DE FÉRIAS Y EXPOSICIONES

EVENTOS  
simultáneos

19 mil m<sup>2</sup>  
de superficie construida

20 mil  
personas



## TEATRO PEDRA DO REINO

2.924  
sillones

Proyección  
y traducción

Vestuarios  
individuales



## SALÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

13 mil m<sup>2</sup>  
de superficie construida

8 espacios  
flexibles

9 mil  
personas



BATALLONES DE POLICÍA  
MEDIOAMBIENTAL Y  
TURÍSTICA



SEDE ADMINISTRATIVA DE  
LA UC: PARQUE DAS  
TRILHAS

## MEDIO AMBIENTE:

- Rodeado de la mayor reserva medioambiental de Paraíba
- Parque Estatal de las Trilhas – 578,55 hectáreas
- Decreto Estatal Nº 37.653/2017
- Licencia de instalación: c9/2017

## INFRAESTRUCTURA:



• PAVIMENTACIÓN



• AGUA



• GAS



• SANEAMIENTO



• ENERGÍA



• FIBRA ÓPTICA





## LOCALIZACIÓN:

- EL PUNTO MÁS ORIENTAL DE LAS AMÉRICAS
- DENTRO DEL ÁREA URBANA
- CERCA DE DIVERSOS PUNTOS TURÍSTICOS DE LA CAPITAL

## PRINCIPALES DISTANCIAS

- Centro de Convenciones	350m
- Estación Cabo Branco	6km
- Busto de Tamandaré	13km
- Centro Histórico	16km
- Puerto de Cabedelo	36km
- Aeropuerto de João Pessoa	24km

## • CAPITALES MÁS CERCANAS:

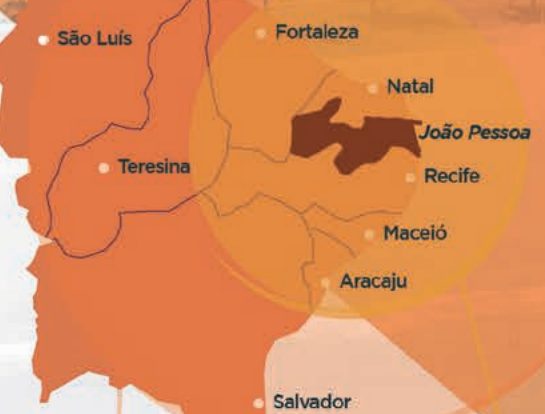
- Recife: 120 km
- Natal: 186 km
- Maceió: 375 km

## • RADIO DE 500 KM:

28 millones de personas y PIB de R\$ 295 billones

## • RADIO DE 1000 KM:

48 millones de personas y PIB de R\$ 510 billones





# SURF WORLD PARK

## CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS

### SURF WORLD PARK

Gran parque acuático, con un resort y varias atracciones acuáticas, entre ellas la mayor piscina de olas artificiales de Brasil y una de las mayores del mundo. Proyecto de lujo superior y de cinco estrellas.

El SWP se instalará en un área de 240.000 m<sup>2</sup> con atracciones acuáticas, un anfiteatro, plazas, una zona gastronómica y bares, un centro de mayores, una guardería, una discoteca al aire libre, un centro médico, un gimnasio y un spa, una escuela de surf, un mercado gourmet, una pista de skate, una piscina de olas artificiales y una playa de arena. En cuanto a las atracciones acuáticas, el parque ofrecerá la torre de toboganes, el río lento, el barco pirata, el tobogán boomerang, el tobogán de hidromasaje, la casa acuática, el flow rider, la piscina de olas y la escuela de surf.

La piscina de olas artificiales, una de las mayores atracciones del parque acuático, se construirá en una superficie de 31 mil m<sup>2</sup> y 200 m de diámetro. El equipo creará 24 olas por minuto, tendrá cinco niveles de olas de hasta 2,4 metros de altura y podrá recibir hasta 170 surfistas simultáneamente.







# SURF WORLD PARK

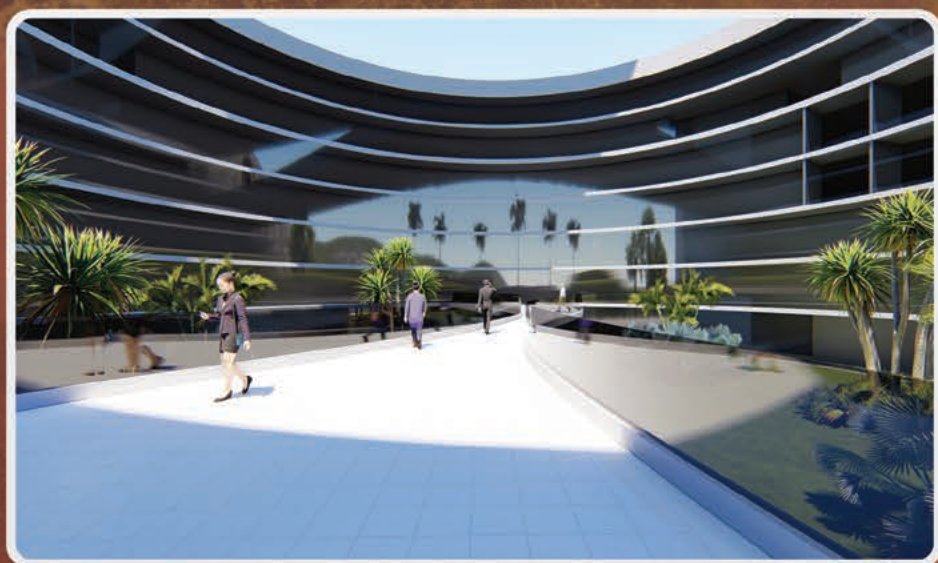
## DESCRIPCIÓN GENERAL

- |     |                                      |                                  |                          |
|-----|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 0   | Entrada                              | 11                               | Gimnasio de Spa          |
| 1   | Edificio de aparcamientos            | 12                               | Anfiteatro               |
| 2   | Plaza de la Admisión                 | 13                               | Playa y Piscina de arena |
| 3   | Plaza comercial                      | <b>14. ATRACCIONES ACUÁTICAS</b> |                          |
| 4   | Servicios comunes                    | 14.1                             | Torre de toboganes       |
| 4.1 | Baños públicos                       | 14.2                             | Piscina de olas          |
| 5   | Zona gastronómica y bares            | 14.3                             | Río lento                |
| 5.1 | Locales Gastro-Bar                   | 14.4                             | Barco pirata             |
| 5.2 | Comida rápida                        | 14.5                             | Tobogán de hidromasaje   |
| 5.3 | Comida rápida internacional          | 14.6                             | Tobogán Boomerang        |
| 6.1 | Jardín de infancia                   | 14.7                             | Tobogán                  |
| 6.2 | Centro de atención a la tercera edad | 14.8                             | Casa Acuática            |
| 7   | Asistencia médica                    | 14.9                             | Pasarela del patinaje    |
| 8   | Disco                                | 15                               | Piscina de surf          |
| 9   | Restaurante                          | 16                               | Escuela de surf          |
| 10  | Hotel                                |                                  |                          |





## **CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS**



### **OCEAN PALACE JAMPA ECO BEACH RESORT**

Diseño de alto nivel, lujo superior, cinco estrellas, nivel internacional y sistema Todo Incluido.

Más de 43 mil m<sup>2</sup> de superficie construida, con 405 apartamentos, la mayoría con vistas al mar, con superficies entre 41 m<sup>2</sup> y 99 m<sup>2</sup> y variadas actividades de ocio, incluyendo paseos ecológicos y diversas opciones gastronómicas. Piscinas, carril y VIP, pistas deportivas, quioscos, toboganes, restaurante regional, restaurante francés, salas de yoga y pilates, gimnasio, lugar para eventos, cine, recepción, bares, salones, cibercafé, salón de belleza, SPA, bar de sushi, pizzería y winner bar, centro de convenciones, jardín central y zona infantil con guardería y juegos. Además, las instalaciones contarán con un centro médico, sauna y lavandería, entre otras áreas.



Proyecto sostenible, integrado en la vegetación local y energéticamente autosuficiente.





## **CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS**

### **AMADO BIO & SPA HOTEL**

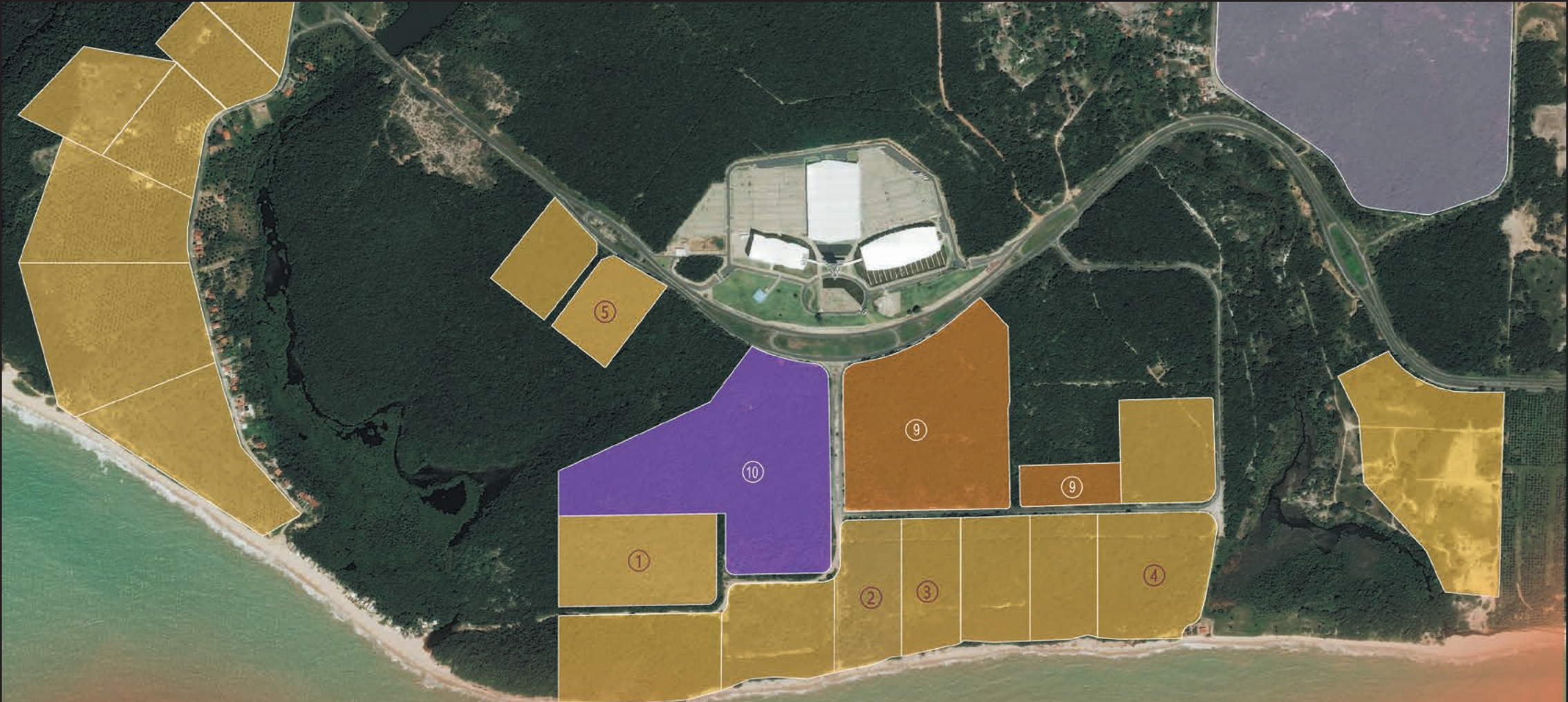
Proyecto que se propone a resignificar estándares y comportamientos y para ello, incorporará elementos del océano, los acantilados y el bosque donde se inserta el Centro Turístico.

Aporta conceptos como Biophilic Design (forma de crear entornos naturales), Taylor made (hecho a medida), Wellness (bienestar) y Mindfulness (atención plena), customizando los servicios para cada usuario, con experiencias sensoriales únicas, tanto en la relación con el entorno como en los espacios y equipamientos diseñados para incidir en todos los momentos.

El Hotel Amado Bio & SPA será construido en un área de casi 40 mil m<sup>2</sup> y su estructura tendrá capacidad para 240 unidades, 82 de las cuales serán construidas en los primeros seis meses y las demás en hasta un año.







## LOTES OFRECIDOS:

LOTE	ÁREA	USO (Decreto nº 6.931/2010)
1	7,0	RESORT
2	4,5	RESORT
3	3,8	RESORT
4	7,5	RESORT
5	3,3	HOTEL
9	16,5	COMERCIO Y SERVICIOS
10	18,8	ENTRETENIMIENTO (PARQUE TEMÁTICO)

## CONDICIONES PARA LA OBTENCIÓN DE TERRENOS:

- Subvención a través del Programa de Incentivos a la Ubicación/Implantación.

### REDUCCIÓN DE HASTA:

**90%**  
DEL VALOR  
DE MERCADO

sector de la

**95%**  
DEL VALOR  
DE MERCADO

comercio y servicios

**97%**  
DEL VALOR  
DE MERCADO

entretenimiento /  
parque temático

**15%**  
DE PAGO POR  
ADELANTADO + 60  
MENSUALIDADES

CON  
**2**  
AÑOS DE  
FRANQUICIA PARA  
EL PRIMER PAGO

## INCENTIVOS FISCALES:

**60%**  
DE REDUCCIÓN DE  
ISS<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ley municipal  
nº 115/2017

+ SUBVENCIÓN AL  
**ICMS<sup>2</sup>**

<sup>2</sup> Decreto estatal  
específico para el

## PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:



VISITE:  
[cinep.pb.gov.br](http://cinep.pb.gov.br)



CONTACTO:  
[ditur@cinep.pb.gov.br](mailto:ditur@cinep.pb.gov.br)